

## THƯ MỜI

### Về việc tham gia Tổng đạo diễn các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày truyền thống Trường Đại học Tài chính – Marketing

Trường Đại học Tài chính – Marketing (UFM) trân trọng kính mời tổ chức hoặc cá nhân hoặc nhóm cá nhân có năng lực kinh nghiệm tham gia với vai trò Tổng đạo diễn các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày truyền thống Trường Đại học Tài chính - Marketing, nội dung như sau:

Năm 2026 đánh dấu cột mốc đặc biệt quan trọng trong quá trình xây dựng và phát triển của Trường Đại học Tài chính – Marketing – 50 năm hình thành và phát triển (01/9/1976 – 01/9/2026). Đây không chỉ là sự kiện mang ý nghĩa lịch sử, chính trị – xã hội sâu sắc đối với Nhà trường, mà còn là dịp để khẳng định vị thế, bản sắc, tầm nhìn và khát vọng phát triển của UFM trong giai đoạn mới.

Với quy mô, tính chất và tầm vóc của sự kiện, Trường Đại học Tài chính – Marketing trân trọng mời tổ chức hoặc cá nhân hoặc nhóm cá nhân tham gia với vai trò cung cấp dịch vụ tư vấn Tổng đạo diễn hoặc làm Tổng đạo diễn, chịu trách nhiệm tư vấn điều hành tổng thể, chỉ đạo nghệ thuật và làm đầu mối kết nối tất cả các hạng mục, chương trình, sự kiện (từ tháng 01/2026 đến tháng 11/2026), đặc biệt là Lễ Kỷ niệm 50 năm Ngày truyền thống Trường dự kiến tổ chức vào ngày 08/8/2026.

#### 1. Vai trò và phạm vi trách nhiệm

Tổng đạo diễn là người chịu trách nhiệm về:

- Định hướng ý tưởng tổng thể, concept nghệ thuật và thông điệp xuyên suốt cho toàn bộ chuỗi hoạt động kỷ niệm 50 năm.

- Điều phối, kết nối và chỉ đạo thống nhất các hạng mục: Nội dung – nghệ thuật – nghi lễ – truyền thông – sân khấu – kỹ thuật – hậu cần.

- Bảo đảm tính đồng bộ, nhất quán, trang trọng, hiện đại và giàu cảm xúc, phù hợp với bản sắc và tầm nhìn chiến lược của UFM.

- Các nội dung liên quan khác theo đề xuất của Tổng đạo diễn.

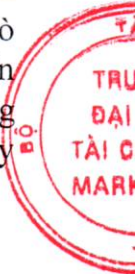
- Nghiên cứu Quyết định số 4281/QĐ-ĐHTCM ngày 23/12/2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng hướng đến Lễ kỷ niệm 50 năm ngày truyền thống Trường Đại học Tài chính - Marketing (01/9/1976 - 01/9/2026) gửi kèm để hiểu rõ mục đích, yêu cầu và kế hoạch các nội dung công việc và tư vấn các nội dung liên quan cho Nhà trường.

#### 2. Tiêu chuẩn và năng lực yêu cầu

Tổng đạo diễn được mời cần đáp ứng các tiêu chuẩn sau:

- Có uy tín nghề nghiệp cao, từng đảm nhiệm vai trò Tổng đạo diễn/Đạo diễn chính hoặc Ban chỉ đạo, Ban tổ chức các sự kiện quy mô tương đương trở lên.

- Có tư duy chiến lược – nghệ thuật – truyền thông tích hợp, am hiểu tổ chức sự



kiện chính luận, lễ kỷ niệm, chương trình mang tính biểu tượng.

- Có khả năng kết nối, dẫn dắt đội ngũ đa ngành (nội dung, sân khấu, âm thanh – ánh sáng, truyền thông, nghi lễ).

- Có kỹ năng quản lý các chương trình, làm việc với các cơ quan, đơn vị đối tác và xử lý tình huống linh hoạt, hiệu quả.

- Am hiểu bối cảnh giáo dục đại học, văn hóa và tổ chức các sự kiện quan trọng, quy mô lớn là một lợi thế.

### 3. Các nhiệm vụ chính

- Phối hợp với Nhà trường xây dựng kịch bản tổng thể và kịch bản chi tiết Lễ Kỷ niệm 50 năm.

- Chỉ đạo nghệ thuật các chương trình trọng điểm: Lễ kỷ niệm, chương trình nghệ thuật, hoạt động truyền thông – lan tỏa hình ảnh.

- Phối hợp với Ban Tổ chức để xây dựng lộ trình triển khai, tiến độ thực hiện, phương án dự phòng.

- Tham gia các cuộc họp chuyên môn, duyệt nội dung, tổng duyệt và trực tiếp chỉ đạo trong suốt quá trình tổ chức sự kiện.

- Là đầu mối kết nối giữa Nhà trường và các đơn vị chuyên môn liên quan.

### 4. Mục tiêu và chỉ số đánh giá (KPI)

- Hoàn thành kịch bản tổng thể và kế hoạch triển khai đúng tiến độ, được Ban Tổ chức phê duyệt.

- Chương trình Lễ Kỷ niệm diễn ra an toàn – trang trọng – đúng nghi lễ – giàu cảm xúc – có điểm nhấn nghệ thuật rõ nét.

- Bảo đảm tính thống nhất hình ảnh – thông điệp – cảm xúc giữa các hạng mục.

- Đạt hiệu quả truyền thông tích cực, tạo dấu ấn tốt đẹp đối với lãnh đạo, khách mời, cựu người học, viên chức, người lao động và sinh viên.

- Không để xảy ra sai sót nghiêm trọng về nội dung, nghi lễ, tổ chức và kỹ thuật.

- Đảm bảo đúng nhận diện thương hiệu của Nhà trường.

Trường Đại học Tài chính – Marketing tin tưởng rằng, với kinh nghiệm, năng lực và tâm huyết của tổ chức, cá nhân hoặc nhóm cá nhân tham gia Tổng đạo diễn để chuỗi chương trình Kỷ niệm 50 năm Ngày truyền thống Trường sẽ trở thành một dấu ấn nghệ thuật – truyền thông – giáo dục đặc biệt, xứng tầm với chặng đường nửa thế kỷ hình thành và phát triển của Nhà trường.

Quý tổ chức, cá nhân hoặc nhóm cá nhân tham gia được tìm hiểu thêm nội dung và đăng ký tham gia cần thực hiện:

1. Tìm hiểu nội dung liên quan tại Phòng Đầu tư và Mua sắm (Phòng D215), số 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Gửi hồ sơ minh chứng năng lực chuyên môn và kinh nghiệm (bản gốc, bản chính, bản chứng thực, bản công chứng các tài liệu minh chứng như lý lịch cá nhân, hồ sơ pháp lý của tổ chức, hợp đồng tương tự, quyết định bổ nhiệm, quyết định giao nhiệm vụ, bằng cấp,...).

3. Báo giá chi phí thực hiện tư vấn.

4. Thời gian nhận hồ sơ (đợt 3): Đến 16 giờ 30 phút ngày 16/3/2026.

5. Địa chỉ liên hệ: Ông Phạm Đức Huân - ĐT: 093.991.5678

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Đăng tải trên Website P.ĐTMS;
- Ban Giám hiệu;
- Lưu: VT, ĐTMS (02b).

**TL. HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỞNG PHÒNG  
ĐẦU TƯ VÀ MUA SẴM**



**Nguyễn Viết Thịnh**



